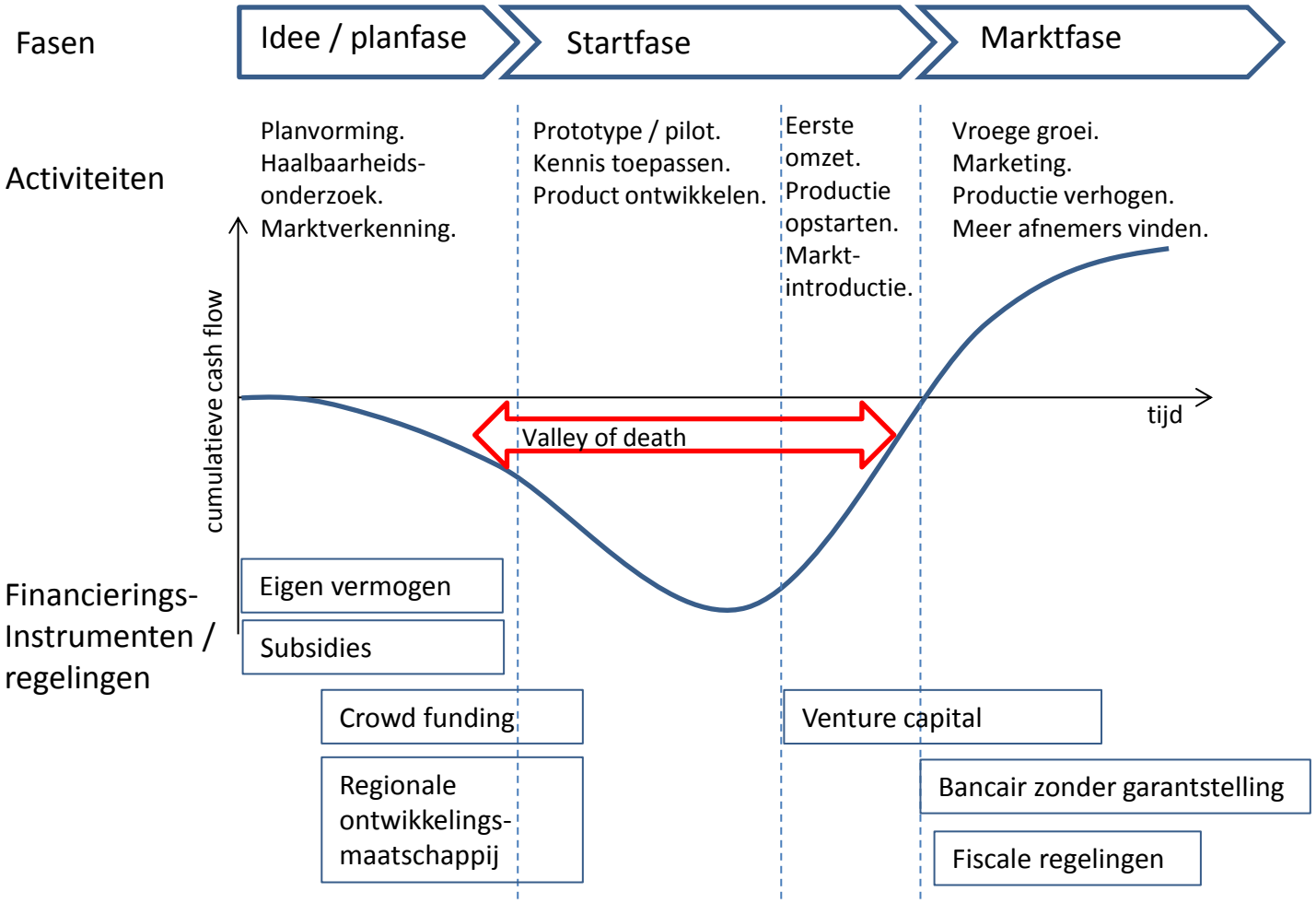
Fasen
Idee / planfase
Startfase
Marktfase
Activiteiten
Planvorming.
Haalbaarheids-
onderzoek.
Marktverkenning.
Prototype / pilot.
Kennis toepassen.
Product ontwikkelen.
Eerste
omzet.
Productie
opstarten.
Markt-
introductie.
Vroege groei.
Marketing.
Productie verhogen.
Meer afnemers vinden.
cumulatieve cash flow
tijd
Valley of death
Financierings-
Instrumenten /
regelingen
Eigen vermogen
Subsidies
Crowd funding
Regionale
ontwikkelings-
maatschappij
Venture capital
Bancair zonder garantstelling
Fiscale regelingen